



FUNDAÇÃO PARA A MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS

JANELA 4

PARCERIAS INTERNACIONAIS

1. OBJECTIVO DA JANELA 4

Facilitar parcerias entre organizações do sector privado e empresas nacionais e internacionais, para a criação de um ambiente de negócios forte, que permita negócios responsáveis, sustentáveis e um diálogo social justo, em Moçambique.

Esta janela almeja permitir a formação de parcerias fortes entre empresas, organizações empresariais, câmaras de comércio e sindicatos, Moçambicanas com empresa internacionais, dando especial enfoque para a melhoria das estruturas Moçambicanas para negócios responsáveis e sustentáveis.

2. DESCRIÇÃO DA JANELA 4

Empresas nacionais com parceiros internacionais fortes, irão despertar o interesse de outros potenciais parceiros de negócios, pois, estar ligado a uma empresa internacional reputada e responsável pode ser considerado um indicador da melhoria do ambiente de negócios. Por outro lado, dada a experiência internacional das grandes empresas, a Janela 4, visa trazer para Moçambique padrões e exigências internacionais de sustentabilidade e responsabilização em negócios, fazendo uso, por exemplo, das Directrizes Sobre os Direitos Humanos das Nações Unidas, a *Global Compact* e a Iniciativa Global de Prestação de Contas (*Global Reporting Initiative*).

Por conseguinte, a Janela 4 irá:

- Usar as parcerias internacionais para identificar questões de reformas-chave para a advocacia e diálogo público-privado e ainda, alimentar as plataformas de diálogo público-privado da Janela 3.

- Usar as parcerias internacionais para reforçar o apoio a capacidade de desenvolvimento para a advocacia, prestação de serviços e diálogo público-privado, sob as Janelas 1, 2 e 3.
- Apoiar a intermediação entre potenciais parceiros de negócios internacionais e nacionais, trazendo o sector privado para a mesma plataforma e tornando a informação sobre o mercado, um dado disponível, através da media digital, dos seminários e de missões de negócios.
- Facilitar algumas parcerias de negócios internacionais iniciais, responsáveis e sustentáveis, para abrir o caminho para outras, através da divulgação da informação e partilha de contactos, o que deverá facilitar a preparação e planificação de investimentos.

3. RESULTADOS ESPERADOS

Com a Janela 4, espera-se capacitar os parceiros moçambicanos e internacionais através de transferência mútua de conhecimento, habilidades e instrumentos que permitam adoptar práticas e negócios que estejam alinhados com os padrões internacionais e que estejam com as mesmas necessidades e preocupações de Moçambique. Por exemplo: Questões plasmadas na lei do conteúdo local. A Janela terá também, um impacto sobre as outras três janelas da FAN (Janelas 1, 2 e 3).

4. OPERACIONALIZAÇÃO DA JANELA 4

Esta Janela é de iniciativa interna da FAN, por este motivo, a instituição está atenta às oportunidades e demanda do mercado para, de forma proactiva, fazer o levantamento das necessidades de parcerias entre empresas nacionais e internacionais.

No entanto, a FAN, sendo uma instituição aberta e inclusiva, está aberta a ouvir iniciativas de instituições elegíveis (sector público e organizações empresariais, câmaras de comércio e sindicatos), que possam propor temas ou assuntos que respondam aos pressupostos desta janela.

Caso tenha uma ideia, contacte-nos através dos endereços abaixo:

Tunísio Camba

Especialista de Capacidade, Desenvolvimento e Advocacia

Rua Daniel Napatima, n.º 295

Tunisio.camba@fundacaofan.org.mz

Telemóvel: + 258 84 302 3549

Telefone: + 258 21499964

NOTA: ESTA JANELA ESTA PERMANENTEMENTE ABERTA.